

Communiqué de presse 3348  
28 novembre 2024

## **Nouvelle BMW R 12 S.**

### **La gamme BMW R 12 s'agrandit et accueille une moto exclusive qui rend hommage à la légendaire BMW R 90 S.**

**Munich.** Avec la BMW R 12 S, BMW Motorrad élargit sa gamme Heritage en rendant hommage à l'emblématique BMW R 90 S. Cette dernière, produite à partir de 1973, a marqué l'histoire de BMW Motorrad grâce à un dynamisme exceptionnel et des capacités sportives époustouflantes pour l'époque. Son fameux moteur bicylindre, qui développait déjà 67ch, lui permettait notamment d'atteindre la barre symbolique des 200 km/h.

De plus, le designer en chef de l'époque, Hans A. Muth, a habilement retranscrit les ambitions sportives de la BMW R 90 S dans son langage stylistique. Ce fut la première moto de série au monde dotée d'une tête de fourche conçue, non seulement pour protéger le pilote et son passager des turbulences, mais également pour optimiser l'aérodynamisme et les performances de la moto. Le tempérament sportif de la BMW R 90 S se retranscrit également à travers de subtils détails comme le mythique emblème « 90 » rouge qui trône, de chaque côté, à l'aplomb des cylindres.

### **Les succès en course ont façonné l'image de l'emblématique BMW R 90 S.**

Il n'a pas fallu longtemps pour que l'image de la BMW R 90 S profite de ses succès en course. En 1976, Hans-Otto Butenuth et Helmut Dähne remportent le fameux « Tourist Trophy », dans leur catégorie, sur les routes escarpées de l'Île de Man. Cette même année, Steve McLaughlin remportait les 200 Miles de Daytona, alors que son coéquipier Reg Pridmore devenait le premier champion AMA Superbike de l'histoire au guidon de la BMW R 90 S. Ces victoires de légende ont contribué à construire la renommée de l'une des motos les plus recherchées par les collectionneurs de nos jours.

### **La BMW R 12 S transpose l'esprit de la BMW R 90 S dans le présent.**

Plus encore que l'étude de la BMW Concept Ninety présentée en mai 2013, la nouvelle BMW R 12 S reprend l'esprit de la BMW R 90 S dans sa philosophie globale mais également au travers de nombreux détails. **Basée sur la BMW R12 nineT**, elle incarne plus que jamais une moto néo-rétro authentique et sportive. Elle utilise plusieurs ingrédients qui rendent un bel hommage à la « R 90 S ».

« Les éléments de design les plus marquants de notre BMW R 12 S sont la tête de fourche intégrant une bulle teintée, la selle avec surpiquûres contrastantes et la teinte exclusive Lavaorange en clin d'œil au légendaire Daytona Organe introduit sur la « R 90 S » en 1975. Le design est parfaitement relevé par des détails tels que le « S » rouge stylisé sur les écopés latérales, par le double liseré rouge ainsi que par les surfaces en aluminium brossé, laqué, du réservoir et du capot de selle », explique Alexander Buckan, responsable du design de BMW Motorrad.

### **Une dotation de série généreuse.**

La BMW R 12 S incarne l'âme d'une moto sportive néo-rétro intégrant de nombreux équipements de série. Les roues Option 719 Classic II, le guidon et les tubes de fourche noirs ainsi que les pièces fraisées constitutives des Billet Packs Shadow et Shadow II apportent une touche de technicité. La dotation de série inclue également le Hill Start Control, le Shifter Pro, les poignées chauffantes et le régulateur de vitesse Cruise Control. Pour encore plus de sécurité lors des trajets nocturnes, le projecteur avec feux de virage adaptatif Headlight Pro assure un meilleur éclairage de la route dans les virages sans recourir au catalogue d'options.

#### Dotation de série de la BMW R 12 S en un coup d'œil :

- ABS PRO (idem BMW R 12 nineT)
- Keyless ride (idem BMW R 12 nineT)
- Modes de pilotage : Rain / Road / Dynamic (idem BMW R 12 nineT)
- Eclairage Full LED (idem BMW R 12 nineT)
- Teinte Lavaorange Metallic et éléments de personnalisation
- Hill Start Control
- Headlight Pro
- Shifter Pro
- Selle monoplace avec capot de selle
- Roues Option 719 Classic II
- Poignées chauffantes
- Régulateur de vitesse
- Option 719 Billet Pack Shadow I et Option 719 Billet Pack Shadow II

### **Large choix d'options de personnalisation et d'accessoires d'origine BMW Motorrad.**

La BMW R 12 S est basée sur la BMW R 12 nineT. Certains accessoires de cette dernière sont ainsi disponibles sur la BMW R 12 S comme par exemple : le silencieux en titane, les sacoches latérales souples ou encore le Connected Ride

Control. Le design déjà expressif, soulignant les qualités aérodynamiques de la moto, peut être renforcé grâce à une boucle arrière raccourcie disponible dans le catalogue d'accessoires d'origine BMW Motorrad ou encore grâce au support de plaque noir déporté, fixé au bras oscillant. D'autres options sont également disponibles, telles que : le contrôle de la pression des pneus (RDC), l'alarme antivol, l'appel d'urgence intelligent et l'affichage numérique Digital Display (écran micro-TFT) comme alternative aux doubles compteurs analogiques.

D'ores et déjà disponible à la commande en France, la **BMW R 12 S** est disponible à partir de **22 990 € TTC**. Les premières livraisons s'effectueront à partir de **février 2025**.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**BMW Group France**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2023, BMW Group France a immatriculé 87 788 automobiles des marques BMW et MINI et 21 615 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2023, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,55 millions d'automobiles et plus de 209 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie de tous les produits, en passant par la production et l'usage.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>