

Communiqué de presse 3355

21 janvier 2025

## **Nouvelles BMW R 18, BMW R 18 Classic, BMW R 18 Roctane, BMW R 18 B et BMW R 18 Transcontinental.**

**Mises à jour technique pour les BMW R 18 et BMW R 18 Classic.**

**Nouveaux styles, coloris, équipements optionnels et accessoires d'origine BMW Motorrad pour l'entièreté de la gamme BMW R 18.**

**« Prendre encore plus de plaisir au guidon - tel était notre objectif lors de la mise à jour technique des BMW R 18 et R 18 Classic. Nous avons peaufiné le style et apporté de nombreuses améliorations de confort pour rendre les BMW R 18 et BMW R 18 Classic encore plus agréables à piloter grâce, notamment, à leur roue arrière de 18 pouces. Outre les nouveaux styles, nouveaux coloris et les nouveaux équipements, les BMW R 18 Roctane, R 18 B et R 18 Transcontinental ont également fait l'objet d'une mise à jour technique afin que toute la gamme BMW R 18 réponde la norme Euro 5+ ».**

Markus Lederer, Responsable des modèles BMW Motorrad à moteur Boxer.

D'ores et déjà disponibles à la commande en France, les nouveaux modèles de la gamme BMW R 18 seront **disponibles en concession en mai 2025**, aux tarifs suivants :

- **BMW R 18** : à partir de **21 600 € TTC**
- **BMW R 18 Classic** : à partir de **24 000 € TTC**
- **BMW R 18 Roctane** : à partir de **26 200 € TTC**
- **BMW R 18 B** : à partir de **28 200 € TTC**
- **BMW R 18 Transcontinental** : à partir de **30 200 € TTC**

**Les nouvelles BMW R 18, BMW R 18 Classic, BMW R 18 Roctane, BMW R 18 B et BMW R 18 Transcontinental en un coup d'œil :**

**Gamme BMW R 18 :**

- Euro 5+
- 163 Nm de couple (+ 5 Nm) disponibles à 3 000 tours/minute
- Nouvelles options et accessoires d'origine BMW Motorrad
- Nouvelle finition PRO spécifique à chaque modèle

**BMW R 18 :**

- Nouveaux garde-boues avant et arrière
- Roue arrière de 18 pouces (contre 16" précédemment)
- Nouveau style « Blacked Out » (moteur noir/design Option Black/éléments de design noirs)
- Nouveau design de jantes avec 7 doubles branches
- Couvercles de carter moteur redessinés
- Fourreaux de fourche apparents « Rough look »
- Nouveaux silencieux à section circulaire
- Selle monoplace redessinée au rembourrage plus épais
- Selle amovible qui se déverrouille via un bouton
- Amortisseur arrière retravaillé pour plus de confort
- Nouvelle signature lumineuse et prise USB-C de série

**BMW R 18 Classic :**

- Nouveau garde boue avant associée à une roue de 19 pouces (contre 16" précédemment)
- Couvercles de carter moteur redessinés
- Nouvelle signature lumineuse et prise USB-C de série
- Nouveau style « Blacked Out » (moteur noir/design Option Black/éléments de design noirs)

**BMW R 18 Roctane :**

- Nouveau coloris Two-Tone Dragonfire Red Metallisé
- « Filler Panel » dans la teinte de la carrosserie disponible en option
- Couvres culasses, boîte à air et cache phare Dark Chrome

**BMW R 18 B :**

- Nouveau bouton « Favoris » pour un accès plus rapide aux fonctions
- Nouveau style « Blacked Out »
- « Filler Panel » dans la teinte de la carrosserie disponible en option
- Nouveau style Option 719 Black Pearl avec couvres culasses et boîte à air Dark Chrome

**BMW R 18 Transcontinental :**

- Nouveau bouton « Favoris » pour un accès plus rapide aux fonctions
- Nouveau coloris Two-Tone Dragonfire Red Metallisé disponible
- Nouveau coloris Two-Tone Dragonfire Red Metallisé avec couvres culasses et boîte à air Dark Chrome

**Pour plus d'informations, merci de contacter :****BMW Group France**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7<sup>e</sup> art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup. Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) [www.mini.fr](http://www.mini.fr) [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>